

## Effekter og output

### Kritiske antagelser.

Det er vigtigt at sikre, at dette projekt ikke baserer sig på de resultater som er evidente i bl.a. Lange rapporten. Der skal derimod bygges videre på de positive tendenser vi allerede nu identificerer. I projektet ønsker vi at formulere konkrete projektmål og vi ønsker at indføre en didaktisk model, der i høj grad operer med tilpasning af pædagogikken.

### Deltagerne

	<b>Ved start</b>	<b>Effektmål 1</b> ca. efter 1 måned	<b>Effektmål 2</b> ca. efter tre måneder	<b>Effektmål 3</b> Ved afslutningen af forløbet	<b>Output</b>
Deltagerne opnår faglige kompetencer	Deltagerne screenes via spørgeskema of kvalitativ samtale. Der opstilles personlige og erhvervsrettede	Deltagerne forholder sig sammen med vejleder til opnåelse og reformulering. Der laves en konkret	En fælles vurdering af kompetencer, dannelse og perspektiver .  En skærpelse af	En samlet vurdering af deltagernes parathed til at fortsætte i uddannelse.	Deltagerne er parate til at gå i erhverv eller i uddannelse. Deres handleplan er konkret
Deltagerne opnår dannelsesmæssige aspekter					
Deltagerne opnår målrettethed i					

forhold til uddannelse og erhverv	målsætninger	handleplan.	handleplanen		og målrettet.

### Kritisk antagelse:

1. Nogle deltagere opnår ikke det flow i udviklingen som forventes:
  - Højskolerne er særdeles erfarne i at tilpasse sig deltagernes niveau. Det bør afspejles i arbejdet med reformuleringen af mål og planer samt en konkret pædagogisk indsats.

### De deltagende skoler og virksomheder.

	Effektmål	Effektmål	Output
Der opnås ekspert-erfaringer på området.	Udfordringer og vanskeligheder kan beskrives og der kan etableres handlemuligheder.	Skolerne kan formulere En sammenhængende pædagogisk strategi for et succesfuldt forløb for denne udsatte gruppe.	Viden der deles med andre højskoler, jobcentre, UU-vejleder samt virksomheder. Der arbejdes på at

			formulere et skrift og en konference.
Praktikvirksomheder opnår erfaringer og viden	Via vidensdeling og dialogmøder oparbejdes pædagogisk viden og refleksion, især hos mindre virksomheder		Et rummeligt uddannelses- og arbejdsmarked.

### Kritisk antagelse:

1. Det er vanskeligt at holde fast i så mange aktøres erfaringer. Derfor påhviler det projektleder og evaluator, at udvikle metoder og analyseformer der sikrer denne vidensdeling

### UU- vejledningen og Jobcentre.

	Effektmål	Output
Kendskab til muligheden for at	Der opstår større fornemmelse	Endnu en ordning på vejledernes

anvende projektet	for mulighederne. Dette gøres via dialogmøder	pallet. En ordning der skaber resultater for de rigtige henviste.
	En klar fornemmelse for hvilke unge der har glæde af dette tilbudprojekt	

## Regionen

	<b>Effektmål</b>	<b>Output</b>
Behov for fleksibilitet og mobilitet	Projektet oppebærer viden om strukturen i regionen og denne viden formidles til deltagere og samarbejdspartnere på skrift og igennem dialog.	Mobile unge, der vælger uddannelse og job i stor overensstemmelse med de behov der er i regionen.
Uddannelsesløft	Deltagerne opnår de formelle og reelle kvalifikationer der er behov for i bestræbelserne på at sikre kvalificering.	Unge der matcher regionens behov.